

BASIN BÜLTENİ

21 Haziran 2005

Bankalararası Kart Merkezi, 2005 yılı Babalar Günü harcamalarına ait verileri açıkladı.

BABALAR GÜNÜ'NDE 325 MİLYON YTL HARCADIK

Bu yıl Babalar Günü alışverişi için gerçekleştirilen harcamalar bir önceki yıla göre yüzde 23 artışla 325 Milyon Yeni Türk Lirası olarak gerçekleşti. Babalar Günü'nün favori adresi ise yüzde 20,22 ile seyahat acenteleri oldu.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Babalar Günü haftasına denk gelen 18-20 Haziran tarihleri arasındaki kartlı ödeme sistemi verilerini açıkladı.

Açıklanan verilere göre, 18-20 Haziran tarihlerinde BKM takasında gerçekleştirilen işlemlerin tutarı geçtiğimiz yıla oranla yüzde 23 artışla, 325 milyon 023 bin 674 YTL oldu.

Babalar Günü öncesine denk gelen 18 Haziran Cumartesi günü ise BKM Switch Sistemi'nden 2 milyon 664 bin 841 adet işlem geçti. Söz konusu tarihte 2004 yılına oranla yüzde 4.5'lik bir artış gözlemlendi.

2005 yılı Babalar Günü'nü içeren 18-20 Haziran tarihleri ile bir önceki hafta sonu karşılaştırıldığında işlem adetlerinde en çok artış görülen sektörlerin başında yüzde 20.22 ile seyahat acentaları geldi. Seyahat acentalarını, giyim ve aksesuar yüzde 16.2, yüzde 11.9 ile de kuyumcular izledi.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.