

**İnternette alışveriş önlenemez yükselişini
Anneler Gününde de sürdürdü.**

ANNELER GÜNÜNDE BU YILIN EN FAVORİ HEDİYESİ INTERNETTEN ADRESE TESLİM ÇİÇEKLER OLDU

Annelerinden uzakta, farklı şehirlerde yaşayanlar hediyelerini e-ticaret sitelerinden seçip, sipariş ettiler.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Anneler Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kredi kartı kullanım verilerini açıkladı.

Bankalararası Kart Merkezi tarafından açıklanan verilere göre, Anneler Günü'nü kapsayan 7-9 Mayıs 2011 tarihleri arasında BKM takasında gerçekleştirilen işlem adedi 8 milyon 475 bin 366 olarak kaydedildi. Takas verilerine göre, bu işlemlerin ciro olarak tutarı geçtiğimiz yıla oranla yüzde 16 oranında artış göstererek 790 milyon TL'ye ulaştı...

Türkiye genelinde en çok alışverişin yapıldığı kent yine İstanbul oldu. İstanbul'un ardından, İzmir, Adana, Şanlıurfa ve Gaziantep bu yıl Anneler Günü alışverişinde bir önceki haftaya göre en yüksek ciro artışını yapan diğer şehirler oldular.

Bu Yılın En Favori Hediyesi İnternet'ten Adrese Teslim Çiçekler Oldu...

Her geçen gün artan e-ticaret, Anneler Gününde de yükselişini sürdürdü. 6-8 Mayıs 2011 tarihinde internet ve telefon gibi kanallar üzerinden yapılan doğrudan pazarlama sektörünün cirosu, bir önceki haftanın aynı dönemi olan 29 Nisan-1 Mayıs 2011 tarihi ile karşılaştırıldığında yüzde 11 oranında artış göstererek 278 milyon 657 bin 862 TL'ye ulaştı. İnternet üzerinden yapılan alışverişlerde, adrese teslim çiçekler, küçük elektrikli ev aletleri ve kozmetik ürünler ön plana çıkarken, çeşitli restoranlarda özel fiyatlar sunan, fırsat siteleri de, Anneler Gününde rezervasyon akınına uğradı.

İnternet'ten en çok çiçek siparişi, İstanbul, Ankara ve Eskişehir'den geldi...

Bu yıl anneler gününde internet üzerinden verilen siparişlerde, İstanbul, Ankara ve Eskişehir başı çaktı. Özellikle yoğun öğrenci nüfusuna sahip, büyük üniversitelerin olduğu bu kentlerde, evlerinden ve ailelerinden ayrı yaşayan öğrenciler, annelerini uzaktan da olsa bir çiçekle unutmadıklarını gösterdiler.

2011'in İşlem Adedi Rekoru Anneler Günü'nde Kırıldı

Havaların da ısınmasını fırsat bilenler haftasonunu anneleri ile geçirdi. 7-9 Mayıs 2011 tarihleri arasında annelerine hediye alanlar kredi kartlarını sık sık kullandılar. Anneler Günü'nden bir gün önce hediye almayı tercih edenler yılın ilk rekorunu kırdı. BKM verilerine göre kredi kartıyla en çok işlem 7 Mayıs Cumartesi günü gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı günü ile karşılaştırıldığında yüzde 15 oranında artış gösteren işlem adedi 5 milyon 203 bin 397 oldu. 7 Mayıs Cumartesi günü yapılan alışverişler ile 2011 yılının ilk işlem adedi rekoru kırıldı.

İstanbul, Adana, Gaziantep, Ankara ve Şanlıurfa'da kuyumcular yine Anneler Günü'nün gözdesi oldu...

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre, bu yıl Anneler Günü'nü kapsayan dönemde kuyumcularda yapılan harcamaların cirosu, bir önceki hafta ile karşılaştırıldığında, yüzde 52'ye yakın bir artış olduğu gözlemlendi. Kuyumculardan yapılan alışverişlerde İstanbul, Adana, Gaziantep, Ankara ve Şanlıurfa en çok artışın gerçekleştiği kentler olarak dikkat çaktı.

İzmirli restoranları, Ankara ve İstanbullular giyim ve aksesuar hediye etmeyi tercih ettiler...

Anneler Günü için, 7-9 Mayıs tarihleri içinde, en çok adet ve ciro artışı İstanbul ve Ankara'da bulunan alışveriş merkezlerinde yapılan harcamalarda yaşandı. Giyim ürünleri ve aksesuarlar en çok tercih edilen hediyeler olurken, İzmir'de restoranlarda yaşanan artış, İzmirli anneler gününü, anneleri ile birlikte restoranlarda kutlayarak geçirdiklerini gösterdi.

Annelerimiz için yaptığımız harcamalar Sevgililer Günü'nü geçti Bu yıl annemize en kıymetli hediyeyi aldık...

Bu yıl Anneler Günü'nde yaptığımız harcamalar, Şubat ayında 713 milyon TL harcanan Sevgililer Günü'nü geride bıraktı. Hediye başına yapılan harcamaların tutarına bakıldığında anneler için yapılan harcamalar da sevgilileri geçti.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.